

- информационный Интернет-сайт Ракитянского района по сельскому туризму;
- брэндовая рекламная продукция по туристическому продукту Ракитянского района (каталоги, брошюры, листовки, календари, сканворды, топографические карты);
- рост количества усадеб, предоставляющих услуги сельского туризма и совершенствование профессионального уровня их владельцев;
- разработка и реализация проектов по созданию туристских комплексов;
- увеличение ассортимента и реализации на месте (в сельской местности) продукции личного крестьянского хозяйства;
- развитие и сохранение народных традиций, промыслов и ремесел;
- развитую сферу услуг за счет расширения ассортимента туристических услуг;
- благоприятные условия для удовлетворения потребностей граждан в активном и полноценном отдыхе, способствующем укреплению здоровья, приобщению к культурным и историческим ценностям, укладу жизни населения сельских территорий.

Сегодня, в Ракитянском районе разработано и действует 28 маршрутов по 7 направлениям: историко-краеведческий тур, православный тур, экологический тур, этнокультурный тур, литературный тур, тур для здоровья, событийный тур [2].

Для экономического роста в Ракитянском районе необходимо наиболее эффективно и активно использовать весь имеющийся туристический потенциал.

Литература

1. Антонова М.В., Чистникова И.В. Исследование классификации кредитных потребительских кооперативов (на примере Белгородской области) // Финансы и кредит, 2014. – № 1 (577). – С. 24-29.
2. Звонарева Е.Н., Мочалова Я.В. Анализ развития малого предпринимательства (бизнеса) в Белгородской области // Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества: материалы III междунар. науч.-практ. конф., (г. Белгород, 25 ноября 2014 г.): под науч. ред. доц. Е.В. Никулиной. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2015. – С. 98-101.

УДК 338.48 (470+571)

ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ В РОССИИ

к.э.н., доц. Добродомова Т. Н.
Келиоглу Ю.В.
Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Аннотация: в статье раскрываются теоретические основы рынка туристских услуг в целом. Приводится статистика доли туристических услуг в ВВП разных стран. На основании этих данных рассматривается показатель туризма в России, и исследуются причины, вследствие которых он имеет низкое значение. Приводятся пути увеличения показателя рынка туристских услуг в России. Делается вывод, что, хотя доля туризма в ВВП РФ и мала, и на сегодняшний день её показатель имеет незначительный прирост, правительство страны предпринимает меры для повышения конкурентоспособности российских туристических услуг на мировом рынке.

Ключевые слова: рынок туристских услуг, доля туризма в ВВП, причины низких показателей туризма в России.

THE ASSESSMENT OF THE DEVELOPMENT OF THE MARKET OF TOURIST SERVICES IN RUSSIA

C.e.s, A.P. Dobrodomova T.N.
Kelioglu Y.V.
Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

Abstract: the article describes the theoretical foundations of the market of tourist services in general. The statistics on the share of tourist services in GDP of different countries are given. On the basis of these data the indicator of tourism in Russia is reviewed and the reasons that cause the low value of it are researched. The approaches to increasing the index of the market of tourist services in Russia are presented. It is concluded that despite the smallness of the share of tourism in GDP of Russia and its insignificant increase at the present time, the government is taking measures to improve the competitiveness of Russian tourist services on the world market.

Keywords: the market of tourist services, the share of tourism in GDP, the reasons for low indicators of tourism in Russia.

Рынок туристских услуг является одной из составных частей экономики страны. Для того чтобы непосредственно перейти к исследованию, сначала необходимо изучить теоретические аспекты, которые помогут лучше разобраться в данной теме.

Рынок туристских услуг – это общественно экономическое явление, которое объединяет спрос и предложение для осуществления механизма купли-продажи туристского продукта в данное время в данном месте. Туристский рынок имеет, прежде всего, следующие характеристики:

- основным предметом купли-продажи выступают услуги;
- кроме потребителей и продавцов в структуру туристского рынка входят огромное количество посреднических звеньев;
- спрос на туристские услуги отличается:
 - разнообразием потребителей услуг (разные материальные возможности, возраст, цель и мотивы поездки);
 - эластичностью;
 - индивидуальностью;
 - возможностью замещения одного товара (услуги) на другой;
 - отдаленностью по времени и месту от туристского предложения;
- туристское предложение также характеризуется:
 - товарами и услугами могут быть 3 видов (природные ресурсы, созданные ресурсы и туристские ресурсы);
 - высоким показателем фондоемкости;
 - низкой эластичностью;
 - комплексностью услуг [1, с.45].

В целом структуру туристского рынка можно представить в виде схемы [1, с.46]:

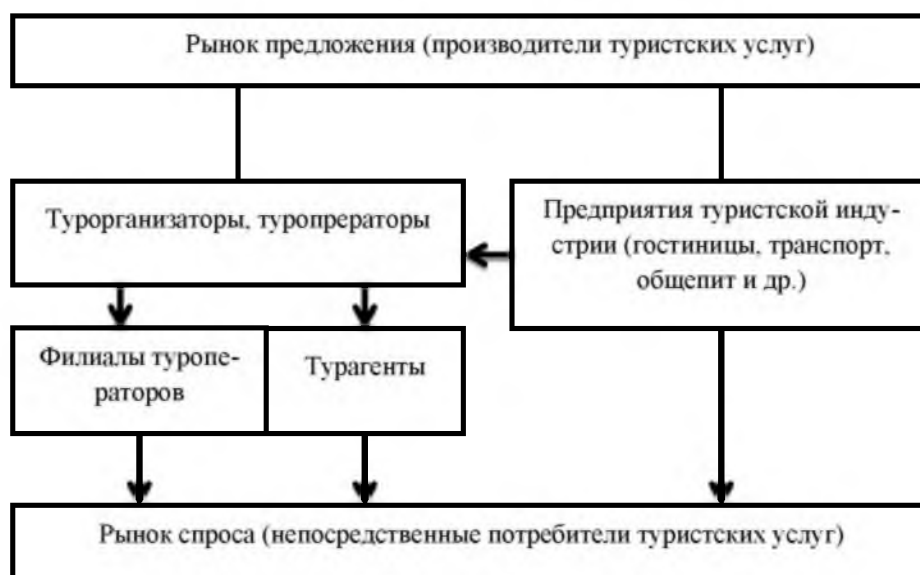


Рис. 1 Структура туристского рынка

Рисунок 1 наглядно показывает структуру туристского рынка. Весь процесс купли-продажи туристических услуг начинается с предложения, то есть с их производителей. Далее услуга поступает к посредникам, а именно к туроператорам, турорганизаторам или к предприятиям туристской индустрии, а от них услуга попадает непосредственно потребителям туристских услуг (рынок спроса).

Рассмотрим динамику доли туристского рынка в экономике разных стран в табл. 1 [2].

Таблица 1

Туризм, прямой вклад в ВВП (доля, %)

№	Страна	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2015	2020 (прогностические данные)
1	Макао	29,1	37,7	41,9	42,0	46,7	44,9	46,6	44,5	43,6
2	Мальдивы	34,6	20,6	23,8	21,2	23,4	22,7	22,4	22,7	23,5
3	Багамы	17,1	18,0	18,8	18,9	19,8	20,3	21,0	22,2	23,4
4	Сейшельские острова	19,3	19,8	29,2	29,0	25,4	25,0	24,6	22,1	21,5
5	Вануату	25,0	18,0	16,9	19,4	18,6	17,3	17,5	19,6	19,8

Выше представлена пятёрка стран, в которых доля туризма в экономике превышает 18%. Эти страны обладают наивысшими показателями в данной сфере. Показатели таблицы говорят о том, что доля туристских услуг с каждым годом растет, и она занимает значительные позиции в экономике данных стран. Первую позицию в данной таблице занимает Макао – автономная территория в составе КНР. В Макао находятся огромное количество казино, игорными домами, ипподромом и ночными клубами, которые приносят ему более 70% доходов. Именно поэтому эта территория удерживает первую позицию уже на протяжении 14 лет. Наглядно данные таблицы представлены в виде диаграммы (рис. 2).

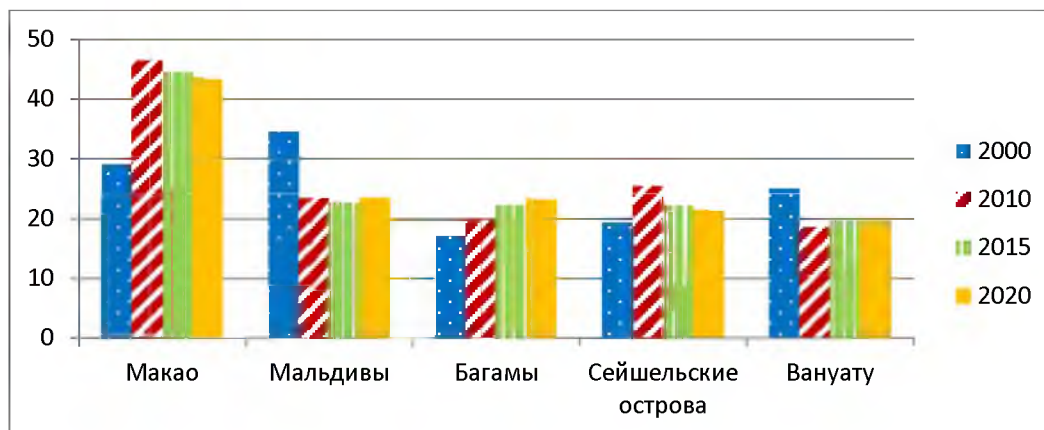


Рис. 2 Туризм, прямой вклад в ВВП (доля, %) первые 5 стран

Также рассмотрим страны, которые не предоставляют туристических услуг, или их доля слишком мала, то есть не превышает 2,5% (табл. 2 и рис. 3).

Таблица 2

Туризм, прямой вклад в ВВП (доля, %)

№	Страна	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2015	2020 (прогно- стические данные)
170	Канада	1,8	1,4	1,1	1,1	1,0	1,0	1,0	1,1	1,1
171	Суринам	2,1	3,4	1,9	1,3	1,2	1,1	1,1	1,0	1,0
172	Молдавия	2,3	2,0	0,9	1,0	0,9	0,8	0,8	0,8	0,7
173	Узбекистан	0,8	0,8	0,8	0,9	1,0	0,9	0,9	0,8	0,8
174	ДР Конго	1,0	1,4	1,1	1,2	0,9	0,9	0,8	0,7	0,7

Самое последнее место (174) занимает Демократическая Республика Конго, доля туристических услуг в её ВВП не превышает 2%. Из-за военных действий в восточной части страны количество туристов снизилось. Но после установления мира в регионе количество туристов из-за рубежа продолжает незначительно увеличиваться.

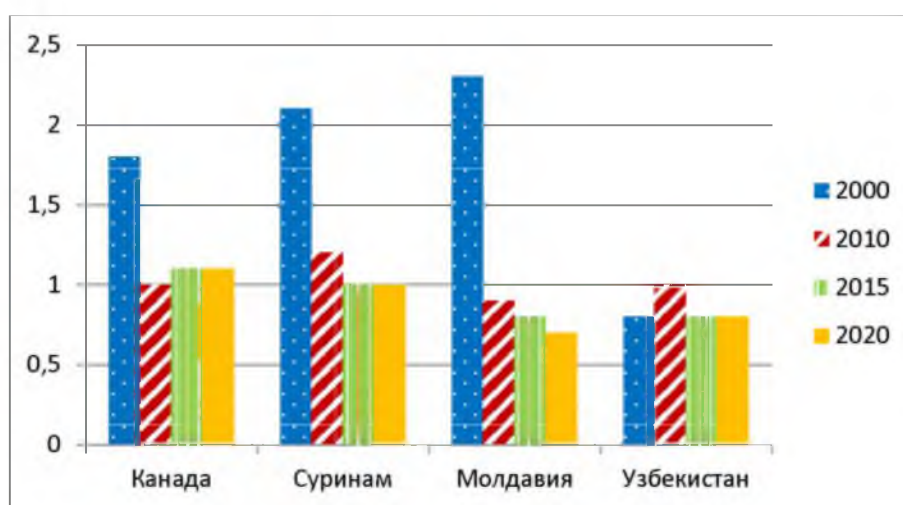


Рис. 3 Туризм, прямой вклад в ВВП (доля, %) последние 5 стран

Теперь, зная долю туристических услуг в различных странах, мы можем оценить отечественный рынок туристских услуг (Таблица 3 и Рис. 4). Среди рассматриваемых 174 стран Россия занимает лишь 160 место.

Таблица 3

Туризм, прямой вклад в ВВП России (доля, %)

№	Страна	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2015	2020 (прогностические данные)
160	Россия	1,6	1,5	1,4	1,5	1,4	1,3	1,4	1,5	1,5

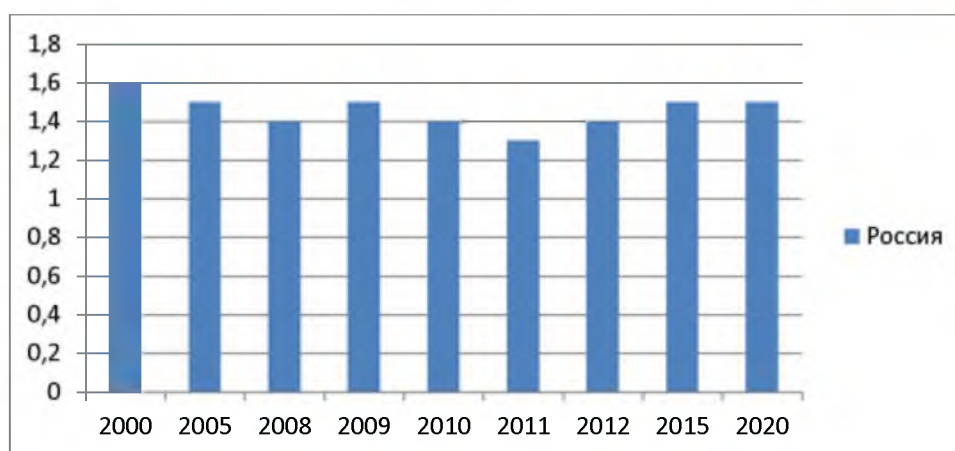


Рис. 4. Туризм, прямой вклад в ВВП России (доля, %)

Данные таблицы 3 показывают, что на протяжении 15 лет доля туристических услуг в России не превышала отметки в 1,6%. Рассматривая прогноз на будущие пять лет, можно сказать, что показатель только незначительно уменьшится. Теперь попробуем разобраться в причинах таких низких процентов.

Каждый год миллионы граждан России отправляются на отдых. Но основная проблема состоит в том, что больше половины отдыхающих выезжают за пределы страны, чтобы за границей провести свой отдых. Так в 2013 году число поездок за рубеж составило 40000000, или на 18% больше, чем по итогам 2012 года. Уровень такого показателя сохраняется, начиная с 2009 года. При этом количество иностранных граждан, въехавших на территорию РФ с той же целью, равняется лишь 29 000 000 [3]. Таким образом, граждане РФ вкладывают деньги в ВВП других стран в большем количестве, чем иностранные граждане привозят в нашу страну. Первой причиной данной ситуации являются высокие цены за основные услуги, предлагаемые иностранным гражданам, а именно: размещение, железнодорожный транспорт, авиаперевозка, входные билеты в музеи и так далее.

Вторая причина: на основе анализа рекламы, которую размещают туроператоры, можно сделать вывод о том, что предлагаемые услуги не имеют никакого разнообразия, то есть они однородны по своему составу, поэтому между турагенствами России существует жёсткая борьба за каждого клиента. Эти две причины влияют на то, что предложение российских туроператоров становится неконкурентоспособным на мировом рынке туристских услуг.

Существует множество факторов, которые сдерживают развитие рынка туристических услуг в Российской Федерации, но основными являются [4]:

- сложность оформления и получения виз иностранным гражданам;
- недостаточное развитие туристической инфраструктуры, а именно: мест проживания и способа перевозки людей (туристические автобусы, круизные суда и т.д.);
- недостаток информации на иностранных языках в России;
- негативная информация в СМИ, которую получают иностранные граждане;
- ограниченность рекламы российских туристических направлений за рубежом.

Данные проблемы можно решить только с помощью государства. Поэтому правительство должно быть ориентировано на повышение эффективности и конкурентоспособности в области рынка туристских услуг в России.

О работе правительства в сфере туристических услуг рассказал премьер-министр Дмитрий Медведев [5].

Как уже было сказано ранее, доля туризма в мировой структуре ВВП составляет почти 10%, в то время как в России этот показатель не превышает 1,6%. Премьер-министр отметил: «То есть понятно, куда нужно расти». Для улучшения показателей в этой отрасли правительство уже начало принимать необходимые меры. Во-первых, создана федеральная целевая программа (ФЦП), которая направлена на создание туристических кластеров в 25 регионах страны. Органам власти данных регионов необходимо предоставить площадки со всеми необходимыми проведёнными коммуникациями для строительства ресторанов, гостиниц, зон активного отдыха и т.д., заявил Дмитрий Медведев.

"Большое значение для развития индустрии туризма, конечно, имеют крупные международные мероприятия, это мы с вами понимаем. Там, где они проходят, туризм, естественно, развивается очень и очень

активно. И благодаря подготовке к мероприятиям в Сочи и Казани, во Владивостоке, в целом ряде других наших регионов – вот сейчас в Уфе – построены современные отели, модернизирована транспортная сеть. Это хорошо", – подчеркнул Медведев.

Количество граждан России, которые путешествуют внутри страны, с каждым годом становится всё больше. В 2014 году этот показатель увеличился на 10%, вместе с тем количество иностранцев, посетивших нашу страну с целью отдыха, также увеличилось на 16%. Хотя объёмы туристов всё ещё малы, но можно с уверенностью сказать, что туристическая отрасль в России растёт, заключил премьер-министр.

Россия обладает огромной территорией, на которой расположены удивительные заповедники природы, памятники архитектуры и различные рекреационные возможности. Поэтому туризм должен занимать не самые последние роли в экономике страны. К сожалению, на протяжении 15 лет рынок туристских услуг давал низкие показатели, по сравнению с другими странами. Правительство должно помогать развитию туризма в стране, именно поэтому начали создавать всевозможные программы и проекты по усовершенствованию рынка туристских услуг в России. Они должны содействовать скорейшему решению всех возможных проблем, сдерживающих развитие туристических услуг, а также повышению их конкурентоспособности на мировом рынке.

Литература

1. Гаврилова, С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса : учебно-методический комплекс / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. – М. : Евразийский открытый институт, 2011. – 357 с. – ISBN 978-5-374-00274-4 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90828>(17.10.2015).
2. Прямой вклад туризма в ВВП: [сайт]. URL: <http://knoema.ru/atlas/topics/Туризм/Прямой-вклад-туризма-в-ВВП/Прямой-вклад-в-ВВП-доля/percent> (Дата обращения: 17.10.2015).
3. Официальный сайт федерального агентства по туризму Российской Федерации: [сайт]. URL: www.russiantourism.ru/section_23 (Дата обращения: 17.10.2015).
4. Всё о туризме: туристическая библиотека: [статья]. URL: http://tourlib.net/books_tourism/zorin.htm(Дата обращения: 17.10.2015).
5. Вести экономика: интервью с Д.А. Медведевым, премьер-министром РФ: [статья]. URL: <http://www.vestifinance.ru/articles/61224>(Дата обращения: 17.10.2015).

УДК 338.48

РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ГОСУДАРСТВА

*Кузник М. Н., студентка 4 курса, направление подготовки «Туризм»
Белгород, Россия
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
Науч. рук. – к.г.н., доц. Комарова М.Е.*

Аннотация: исследовано влияние туристской индустрии на экономический рост государства и на мировую экономику в целом; выявлены факторы, положительно и отрицательно влияющие на развитие туризма; сделаны выводы о положительном влиянии туризма на развитие смежных отраслей экономики, т. е. о мультипликативном эффекте в туризме.

Ключевые слова: туризм, туристская индустрия, туристский потенциал территории, въездной туризм, мультипликативный эффект в туризме.

DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY AS A FACTOR IN THE ECONOMIC GROWTH OF THE STATE

*Kuznyak M. N., 4th year student, «Tourism»
Belgorod, Russia
Belgorod State National Research University
Scientific director – c.g.s. Komarova M. E.*

Abstract: The influence of the tourism industry on the economic growth of the state and the world economy as a whole; identified factors, positively and negatively affecting the development of tourism; conclusions about the positive impact of tourism on the development of related industries, on the multiplier effect of tourism.

Keywords: tourism, tourism industry, tourist potential of the territory, inbound tourism, the multiplier effect of tourism.